Informacja prasowa

11 kwietnia 2023

**Foodcom rekrutuje na płatne staże**

**Do końca kwietnia studenci polskich uczelni wyższych mogą zgłosić się do udziału w płatnym, trzymiesięcznym stażu w Foodcom S.A. Uczestnicy będą mieli okazję zdobyć praktyczne doświadczenie zawodowe, zbudować kompetencje w jednej z trzech ścieżek zawodowych, a także otrzymają możliwość stałego zatrudnienia w firmie.**

Program stażowy w Foodcom S.A. skierowany jest do studentów kierunków takich jak: handel, zarządzanie, logistyka, transport, finanse i rachunkowość, marketing oraz kierunków pokrewnych. Do trwającego od początku lipca do końca września 2023 roku stażu, zostanie zaproszonych 15 osób, które pod okiem specjalistów przygotują się do wykonywania zadań w wybranym obszarze: **biznes międzynarodowy** (handel i logistyka), **finanse** (księgowość, finanse, kadry i płace) lub **marketing** (kreatywny i analityczny).

- *Nasza oferta staży to nie tylko inwestycja w młodych ludzi i szansa na zdobycie przez nich doświadczenia w nowoczesnej, dynamicznie rozwijającej się firmie handlowej o zasięgu międzynarodowym. To przestrzeń do rozwoju, realizacji własnych pomysłów, a także poszanowanie idei work-life balance. Na staż zapraszamy ludzi otwartych, ambitnych i zmotywowanych, którym dajemy przestrzeń do rozwoju i realizacji własnych pomysłów* – mówi Adrianna Gałecka, specjalista ds. Employer Brandingu w Foodcom S.A.

Warunkiem udziału w programie jest posiadanie statusu studenta przez cały okres trwania stażu oraz dostępność w wymiarze 24 godzin tygodniowo. Staże odbędą się stacjonarnie, w biurze Foodcom S.A. w Warszawie, a po ich zakończeniu studenci będą mieli możliwość uzyskania referencji czy stałego zatrudnienia w firmie.

Zgłoszenia należy przesyłać w odpowiedzi na oferty stażowe opublikowane na stronie internetowej Foodcom S.A.: [Kariera w Foodcom](https://foodcom.pl/kariera/). Termin nadsyłania aplikacji upływa 30 kwietnia.

\*\*\*

Foodcom S.A. to polska firma handlowa, która specjalizuje w dystrybucji towarów dla różnych branży przemysłu na rynkach globalnych. Firma jest obecna m.in. w branży spożywczej, paszowej, chemii industrialnej oraz FMCG. współpracując z firmami w ponad 100 krajach na całym świecie.

Kontakt dla mediów:

Aleksandra Janiec

ajaniec@foodcom.pl

+48 577 174 400